

# 电子商务(专)专业培养方案

## 一、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业发展需要，具有良好的职业道德和人文素养、健康的身心素质，掌握经济学等基本知识和电子商务营销推广、网店美工、数据分析、客户关系管理等主要技术技能，面向互联网营销策划、网络编辑、电商美工、电商数据分析、网络推广、客户服务管理、电子商务平台运营和跨境电子商务等领域的高素质技术技能人才。

## 二、培养要求

学生毕业时，在知识、能力和素质等方面应达到如下要求：

1. 掌握人文科学、自然科学和社会科学等通识类相关知识。
2. 掌握商务管理、信息技术和网络经济的基础理论知识，具有较强的运用计算机进行信息获取、分析和处理能力。
3. 掌握电子商务政策和法律、法规，具有商务运营实践或实训经历，注重产业技术创新和商业模式创新能力。
4. 掌握网络客户关系管理、新媒体运营、网店运营 SEO、SEM、网商运营直通车等网络运营知识，具有客户关系管理、市场调查、网络营销等应用技能。
5. 掌握电子商务数据库技术、电子商务安全等方面的基本知识，具有数据化管理、数据统计与分析、网络金融支付等应用技能。
6. 掌握电子商务物流与供应链管理、跨境电商运营、跨境平台运营等应用技能。
7. 具备网店开设与装修、网店推广与服务、网络沟通洽谈、网上支付等电子商务应用技能。
8. 具备企事业单位在商务网站建设、管理与维护、电子商务系统规划与设计、网页设计与制作、实施系统规划等应用技能。
9. 达到国家规定的大学生体质健康标准，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健全的心理和健康体魄。

## 三、职业面向及就业岗位

### 1、职业面向

该专业主要面向商业流通企业、生产企业、物流企业、金融服务等行业，从事电子商务前台操作、电子商务网站的设计创作及网店运营、网络客服、网络推广、网站（店）美工、网站编辑等工作。

### 2、就业岗位

本专业学生毕业后所从事的主要职业岗位有：商务型网站设计师、网页前端设计师、电子

商务师、跨境电子商务师、网站运营专员、网站运营总监、网络客服专员等。

#### 四、学制

本专业基本学制为 4 年。可实行弹性学制，但修业年限最短不得少于 3 年，最长不超过 6 年，允许保留学籍休学创新创业。按人才培养方案要求修完所有课程并获得规定学分，考核合格，准予毕业；符合《湖南涉外经济学院学士学位授予工作细则》要求的，授予工学学士学位。

#### 五、主干学科与核心课程

主干学科：计算机科学与技术、管理学、经济学。

核心课程：电子商务概论、电子商务数据库技术、商务网页设计与制作、JavaScript 网页前端设计、移动 UI 设计、西方经济学（微观）、物流与供应链管理、新媒体运营、网络营销概论、客户服务与管理。

#### 六、主要集中实践教学环节

国防教育与军事训练、商务网页设计与制作实训、商务运营与管理实训(SEO、SEM)、新媒体运营实训、商务岗位技能实训(电商)、毕业实习(电商)、毕业综合训练(电商)。

#### 七、课程与培养要求的对应关系表

培养要求支撑结构表

培养要求	支撑课程
培养要求 1	新时代大学生劳动教育，习近平新时代中国特色社会主义思想概论，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，思想道德与法治，形势与政策，大学英语(专一)，大学英语(专二)，大学生就业指导与职业生涯规划(信息与机电工程学院)，大学生行为规范、安全与法制，书香校园(一)，书香校园(二)，大学语文，应用文写作，入学教育(专业导论)(信息与机电工程学院)，大学生心理健康教育，书香校园(三)(信息与机电工程学院)，社会实践，创新创业基础与实践，书香校园(四)(信息与机电工程学院)，党的领导通识教育，西方经济学(微观)，毕业实习(电商)，毕业综合训练(电商)
培养要求 2	高等数学，计算机基础，办公自动化高级应用，管理学原理，电子商务概论
培养要求 3	口才训练基础，商务岗位技能实训，毕业实习(电商)，毕业综合训练(电商)
培养要求 4	应用文写作，口才训练实践，商务运营与管理实训，新媒体运营实训，网络营销概论，新媒体运营技术，客户服务与管理，毕业实习(电商)，毕业综合训练(电商)，网上零售实务
培养要求 5	移动 UI 设计，电子商务数据库技术，电子商务安全，网络金融，网络支付与结算
培养要求 6	跨境电子商务，物流与供应链管理，毕业综合训练(电商)
培养要求 7	电子商务系统建设与管理，电商图像处理技术，网络广告学

培养要求	支撑课程
培养要求 8	商务网页设计与制作实训, 商务网页设计与制作, PHP 动态网站开发, JavaScript 网页前端设计, 计算机网络技术与应用
培养要求 9	军事理论与国家安全教育, 大学体育(一), 大学体育(二), 大学体育(三), 军事训练

## 八、课程设置

### 总周数分配表

项目 学期	课内 教学	集中性实践教学环节									考试	本期 周数
		军事 训练	专业 实习	实训	社会 实践	课程 设计	学年综 合训练	毕业 教育	毕业综 合训练	认识 实习		
一	15	2									2	19
二	16			1							2	19
三	16			1							2	19
四	16			1							2	19
五	13		4								2	19
六	3		14									17
合 计	79	2	18	3							10	112

### 指导性教学计划进程表

课程 类别	课程 编号	课程名称	开 课 学 期	学 分	总 学 时	学时分配		考 核 方 式	开 课 单 位	备 注
						理 论	实 践			
公 共 必 修 课	K0310040	新时代大学生劳动教育	3	2.0	32	6	26	考查	马院	
	K0280060	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3.0	48	40	8	考试	马院	
	K0290140	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2.0	32	24	8	考试	马院	
	D1360180	高等数学	1	4.0	64	64	0	考试	工学院	
	K0200060	思想道德与法治	1	3.0	48	40	8	考试	马院	
	K0240160	形势与政策	1-6	1.0	48	48	0	考查	马院	
	B2610180	大学英语(专一)	1	4.0	64	56	8	考试	外语学院	
	B2630180	大学英语(专二)	2	4.0	64	56	8	考试	外语学院	
	D1640260	计算机基础	1	3.0	48	24	24	考试	工学院	

信息与机电工程学院 电子商务(专)专业培养方案

课程类别	课程编号	课程名称	开课学期	学分	总学时	学时分配		考核方式	开课单位	备注
						理论	实践			
	D8850240	大学生就业指导与职业生涯规划(信息与机电工程学院)	4	2.0	38	20	18	考查	工学院	
	N0180020	大学生行为规范、安全与法制	1	1.0	16	16	0	考查	马院	思想品德提升教育
	N0150040	军事理论与国家安全教育	1	2.0	36	36	0	考查	马院	
	N0190011	书香校园(一)	1	0.5	8	8	0	考查	学工处	
	N0200012	书香校园(二)	2	0.5	8	8	0	考查	学工处	书香校园教育
	F0220030	大学语文	3	1.5	24	24	0	考查	人文学院	写作与口才训练
	F0210220	应用文写作	4	0.5	8	8	0	考查	人文学院	
	N0160220	口才训练实践	2-5	0.5	8	0	8	考查	学工处	
	D8860020	入学教育(专业导论)(信息与机电工程学院)	1	1.0	16	16	0	考试	工学院	
	N0020040	大学生心理健康教育	1	2.0	32	24	8	考查	学工处	身心素质训练
	I0140221	大学体育(一)	1	1.0	28	10	18	考试	体育学院	
	I0110222	大学体育(二)	2	1.0	32	8	24	考试	体育学院	
	I0120223	大学体育(三)	3	1.0	32	8	24	考试	体育学院	
	D8870010	书香校园(三)(信息与机电工程学院)	3	0.5	8	8	0	考查	工学院	
	00010240	创新创业基础与实践	3	2.0	32	24	8	考查	创新创业学院	社会实践
	D8880010	书香校园(四)(信息与机电工程学院)	4	0.5	8	8	0	考查	工学院	
	GA310010	口才训练基础	2	0.5	8	8	0	考查	人文学院	写作与口才训练
	K0270220	党的领导通识教育	1-2	1.0	16	12	4	考试	马院	
	小 计				45.0	806	604	202		
公共限选课	D0764240	办公自动化高级应用	2	2.0	32	16	16	考试	工学院	
	小 计				2.0	32	16	16		选修2学分
公共任选课	修满4学分,其中非艺术专业的学生必须选修2学分的公共艺术类课程									
	小计			2-7	4	64	64			
专业	D7610160	电子商务系统建设与管理	4	3.0	48	32	16	考查	工学院	

信息与机电工程学院 电子商务(专)专业培养方案

课程类别	课程编号	课程名称	开课学期	学分	总学时	学时分配		考核方式	开课单位	备注
						理论	实践			
必修课	DA690160	商务网页设计与制作	2	3.0	48	32	16	考查	工学院	
	DA660160	PHP 动态网站开发	3	3.0	48	32	16	考查	工学院	
	DA670160	JavaScript 网页前端设计	3	3.0	48	32	16	考查	工学院	
	DA680160	网络营销概论	4	3.0	48	32	16	考试	工学院	
	D7440140	西方经济学(微观)	3	2.0	32	32	0	考试	工学院	
	D7380140	跨境电子商务	5	2.0	32	24	8	考查	工学院	
	D7500160	物流与供应链管理	3	3.0	48	32	16	考试	工学院	
	D7410140	新媒体运营技术	4	3.0	48	32	16	考试	工学院	
	D6650140	管理学原理	2	2.0	32	32	0	考试	工学院	
	D7490160	移动 UI 设计	3	3.0	48	32	16	考查	工学院	
	D7370140	客户服务与管理	4	2.0	32	24	8	考试	工学院	
	D7320180	电子商务概论	1	3.0	48	32	16	考试	工学院	
	D7470160	电商图像处理技术	1	3.0	48	32	16	考查	工学院	
	D6640160	电子商务数据库技术	2	3.0	48	32	16	考查	工学院	
	D7450140	计算机网络技术与应用	3	2.0	32	24	8	考试	工学院	
	小 计				43.0	688	488	200		
专业任选课	D7600140	网络广告学	3	2.0	32	32	0	考试	工学院	
	D7390140	电子商务安全	3	2.0	32	24	8	考试	工学院	
	D7430140	网络金融	5	3.0	48	32	16	考查	工学院	
	D7420140	网络支付与结算	5	3.0	48	32	16	考查	工学院	
	D7520160	网上零售实务	5	3.0	48	32	16	考查	工学院	
		小 计				5.0	80	56	24	
创新创业素质项目	要求学生至少获得 2 学分, 纳入毕业条件, 主要包括“英语、计算机等级证”“职业资格及技能证”“学科竞赛获奖”“文体活动获奖”“科研项目及成果”“科技创新与专利”“文学、艺术创作”“德育实践项目与成果”等, 具体学分标准及认定办法按照《湖南涉外经济学院创新创业素质项目学分认定管理办法》执行。									
集中实践教学	N0170240	社会实践		2.0			4 周	考查	学工处	社会实践, 不定学期

课程类别	课程编号	课程名称	开课学期	学分	总学时	学时分配		考核方式	开课单位	备注
						理论	实践			
环节必修	N0140040	军事训练	1	2.0			2周	考查	学工处	身心素质训练
	D7590120	商务网页设计与制作实训	2	1.0			1周	考查	工学院	
	D7360120	商务运营与管理实训	3	1.0			1周	考查	工学院	
	D7510120	新媒体运营实训	4	1.0			1周	考查	工学院	
	D7550180	商务岗位技能实训	5	4.0			4周	考查	工学院	
	D75701C0	毕业实习(电商)	6	6.0			6周	考查	工学院	
	D75801G0	毕业综合训练(电商)	6	8.0			8周	考查	工学院	
	小计					25.0		27周		
总计					124.0	1606	1164	442+27周		

指导性教学计划学期进程表

开课学期	课程编号	课程名称	总学时	学时分配		实践周数	学分	考核方式	课程类别	开课单位	备注
				理论	实践						
第一学期	D1360180	高等数学	64	64	0		4	考试	公共必修	工学院	
	K0200060	思想道德与法治	48	40	8		3	考试	公共必修	马院	
	K0240160	形势与政策	8	8	0			考查	公共必修	马院	
	B2610180	大学英语(专一)	64	56	8		4	考试	公共必修	外语学院	
	D1640260	计算机基础	48	24	24		3	考试	公共必修	工学院	
	N0180020	大学生行为规范、安全与法制	16	16	0		1	考查	公共必修	马院	思想品德提升教育
	N0150040	军事理论与国家安全教育	36	36	0		2	考查	公共必修	马院	
	N0190011	书香校园(一)	8	8	0		0.5	考查	公共必修	学工处	书香校园教育
	D8860020	入学教育(专业导论)(信息与机电工程学院)	16	16	0		1	考试	公共必修	工学院	
	N0020040	大学生心理健康教育	32	24	8		2	考查	公共必修	学工处	身心素质训练
	I0140221	大学体育(一)	28	10	18		1	考试	公共必修	体育学院	
	N0140040	军事训练			2周	2周	2	考查	公共必修,军事训练	学工处	

信息与机电工程学院 电子商务(专)专业培养方案

开课学期	课程编号	课程名称	总学时	学时分配		实践周数	学分数	考核方式	课程类别	开课单位	备注
				理论	实践						
第一学期	K0270220	党的领导通识教育	8	6	2		0.5	考试	公共必修	马院	
	D7320180	电子商务概论	48	32	16		3	考试	专业必修	工学院	
	D7470160	电商图像处理技术	48	32	16		3	考查	专业必修	工学院	
	小 计		472	372	100+ 2周	2周	30.0				
第二学期	K0290140	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	考试	公共必修	马院	
	K0240160	形势与政策	8	8	0			考查	公共必修	马院	
	B2630180	大学英语(专二)	64	56	8		4	考试	公共必修	外语学院	
	N0200012	书香校园(二)	8	8	0		0.5	考查	公共必修	学工处	书香校园教育
	N0160220	口才训练实践	2	0	2			考查	公共必修	学工处	写作与口才训练
	I0110222	大学体育(二)	32	8	24		1	考试	公共必修	体育学院	身心素质训练
	GA310010	口才训练基础	8	8	0		0.5	考查	公共必修	人文学院	写作与口才训练
	K0270220	党的领导通识教育	8	6	2		0.5	考试	公共必修	马院	
	D0764240	办公自动化高级应用	32	16	16		2	考试	公共限选	工学院	
	D7590120	商务网页设计与制作实训			1周	1周	1	考查	专业必修,实训	工学院	
	DA690160	商务网页设计与制作	48	32	16		3	考查	专业必修	工学院	
	D6650140	管理学原理	32	32	0		2	考试	专业必修	工学院	
	D6640160	电子商务数据库技术	48	32	16		3	考查	专业必修	工学院	
	小 计		322	230	92+ 1周	1周	19.5				
第三学期	K0310040	新时代大学生劳动教育	32	6	26		2	考查	公共必修	马院	
	K0280060	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	考试	公共必修	马院	
	K0240160	形势与政策	8	8	0			考查	公共必修	马院	
	F0220030	大学语文	24	24	0		1.5	考查	公共必修	人文学院	写作与口才训练
	N0160220	口才训练实践	2	0	2			考查	公共必修	学工处	写作与口才训练
	I0120223	大学体育(三)	32	8	24		1	考试	公共必修	体育学院	身心素质训练

信息与机电工程学院 电子商务(专)专业培养方案

开课学期	课程编号	课程名称	总学时	学时分配		实践周数	学分数	考核方式	课程类别	开课单位	备注
				理论	实践						
	D8870010	书香校园(三)(信息与机电工程学院)	8	8	0		0.5	考查	公共必修	工学院	
	00010240	创新创业基础与实践	32	24	8		2	考查	公共必修	创新创业学院	社会实践
	DA660160	PHP 动态网站开发	48	32	16		3	考查	专业必修	工学院	
	D7360120	商务运营与管理实训			1周	1周	1	考查	专业必修,实训	工学院	
	DA670160	JavaScript 网页前端设计	48	32	16		3	考查	专业必修	工学院	
	D7440140	西方经济学(微观)	32	32	0		2	考试	专业必修	工学院	
	D7500160	物流与供应链管理	48	32	16		3	考试	专业必修	工学院	
	D7490160	移动 UI 设计	48	32	16		3	考查	专业必修	工学院	
	D7450140	计算机网络技术与应用	32	24	8		2	考试	专业必修	工学院	
	D7600140	网络广告学	32	32	0		2	考试	专业任选	工学院	选修 2 学分
	D7390140	电子商务安全	32	24	8		2	考试	专业任选	工学院	
		小 计		474	326	148+ 1周	1周	29.0			
第四学期	K0240160	形势与政策	8	8	0			考查	公共必修	马院	
	D8850240	大学生就业指导与职业生涯规划(信息与机电工程学院)	38	20	18		2	考查	公共必修	工学院	
	F0210220	应用文写作	8	8	0		0.5	考查	公共必修	人文学院	写作与口才训练
	N0160220	口才训练实践	2	0	2			考查	公共必修	学工处	
	D8880010	书香校园(四)(信息与机电工程学院)	8	8	0		0.5	考查	公共必修	工学院	
	D7610160	电子商务系统建设与管理	48	32	16		3	考查	专业必修	工学院	
	D7510120	新媒体运营实训			1周	1周	1	考查	专业必修,实训	工学院	
	DA680160	网络营销概论	48	32	16		3	考试	专业必修	工学院	
	D7410140	新媒体运营技术	48	32	16		3	考试	专业必修	工学院	
	D7370140	客户服务与管理	32	24	8		2	考试	专业必修	工学院	
	小 计		240	164	76+ 1周	1周	15.0				
第五	K0240160	形势与政策	8	8	0			考查	公共必修	马院	



开课学期	课程编号	课程名称	总学时	学时分配		实践周数	学分数	考核方式	课程类别	开课单位	备注
				理论	实践						
第五学期	N0160220	口才训练实践	2	0	2		0.5	考查	公共必修	学工处	写作与口才训练
	D7380140	跨境电子商务	32	24	8		2	考查	专业必修	工学院	
	D7550180	商务岗位技能实训			4周	4周	4	考查	专业必修, 专业实习	工学院	
	D7430140	网络金融	48	32	16		3	考查	专业任选	工学院	选修3学分
	D7420140	网络支付与结算	48	32	16		3	考查	专业任选	工学院	
	D7520160	网上零售实务	48	32	16		3	考查	专业任选	工学院	
	小计			90	64	26+4周	4周	9.5			
第六学期	K0240160	形势与政策	8	8	0		1	考查	公共必修	马院	
	D75701C0	毕业实习(电商)			6周	6周	6	考查	专业必修, 专业实习	工学院	
	D75801G0	毕业综合训练(电商)			8周	8周	8	考查	专业必修, 专业实习	工学院	
	小计			8	8	14周	14周	15.0			
总计			1606	1164	442+23周	23周	118.0				

课程结构分类与学分分析表

课程类型		学分	占总学分比例	所含实践教学学分	选修课所占学分比例	专业课所占学分比例	实践教学所占比例
公共课	公共必修课	45.0	36.29%	10.47	8.87%	55.65%	40.70%
	公共限选课	2.0	1.61%	1.00			
	公共任选课	4.0	3.23%				
专业课	专业必修课	43.0	34.68%	12.50			
	专业任选课	5.0	4.03%	1.50			
集中实践教学环节		25.0	20.16%	25.00			
合计		124.0	100.00%	50.47			

执笔人：梁华

审核人：陈继锋、彭浩

